

Friskolens kommunikation

- *find vej i mediejunglen*

18. november 2021, Friskolernes Hus

Om blandt andet:

- Skolens eksterne kommunikation
- Medielandskabet anno 2022
- Sociale medier
- Krisekommunikation



Rasmus Anker Rysgaard
Vostok Kommunikation



Får I fortalt jeres skoles gode historier? Når jeres budskab ud til flere end skolens forældre? Og hvorfor er det egentligt vigtigt?

Morgendagen tilhører den, der faktisk har noget at sige. Og det har I som fri skole.

Men det kan være svært at formidle og dele de gode historier, de særlige værdier og den helt særlige, almindelige hverdag, så de også når ud til lokal-samfundet, medierne og måske endda et politisk niveau.

På kurset får du konkrete råd og redskaber, så jeres skole kan finde vej i mediejunglen.

Undervejs kommer du omkring både 'hvad/hvorfor/hvordan/hvornår', ligesom du bliver forberedt på evt. mediemæssig modvind og får mulighed for at lave udkastet til en krisekommunikationsplan.

PROGRAM

8.30-9.00 **Ankomst og morgenbrød**

9.00-10.00 **Hvorfor skal I som frie skoler overhovedet bekymre jer om ekstern kommunikation?**

- Medielandskabet anno 2022
- Sociale medier som ”offentlig samtale”
- Samtale: Tendenser og udvikling - hvad oplever I på jeres skole og blandt elever og forældre?

10.00-11.30: **Meningen for den enkelte skole**

- Hvad vil skolen opnå?
- Kontrol med egen historie
- Mål og midler
- Samtale: Hvad er status på jeres egen skole? Hvad skal der til for at komme videre? Står ressourcerne mål med ambitionerne?

11.30-12.30 **Frokost**

12.30-13.30 **Redskaber**

- Grundfortælling
- Content plan
- Annoncering
- Samtale: Kan man overhovedet styre kommunikation? Er det rimeligt at bruge penge på reklame?

13.30-15.00 **Når det går galt**

- 6 skridt i krisekommunikation
- Samtale: Er krisen bare noget, der opstår hos de andre?

15.00-16.00 **Det politiske, det foreningsmæssige og det juridiske**

Hvad kan I bruge Friskolernes Hus til? Sparring og rådgivning med konsulenterne, hjælp ved pressekontakt, de store linjer etc. Ved kommunikationschef Maren Skotte og juridisk konsulent Dzenana Causevic, FRISKOLERNE.