

TEMA	VI SKAL TAGE FÆLLESSKABET TILBAGE	01
	MIN FRISKOLE: EMMELIE DE FOREST	
	10. KLASSER TILVÆLGER FRISKOLE	AUGUST
	LILLESKOLE - STABIL I ET USTABILT SAMFUND	2017

MAGASINET

Friskolen

Anslået
læsertal
65.000



DANSK
MEDLEMSMAGASIN FOR **Friskoleforening**

Læs mere på www.media-partners/media

media
partners

Media-Partners, Niels Bohrs Vej 23, Stilling, 8660 Skanderborg

Marianne Lander, Partner, Marianne@media-partners.dk, +45 29671446 / Hanne Kjærgaard Rasmussen, Partner, Hanne@media-partners.dk, +45 29671436

Friskoleverdenens bedste historier

Danmark har en unik friskoletradition, hvor forældre frit kan vælge skoleform for deres børn.

Friskolerne er i rivende vækst og antallet af skoler er steget med næsten 10 procent de sidste syv år. I dag organiserer Dansk Friskoleforening 48.000 børn i 25.000 hjem.

Magasinet Friskolen er den direkte kontakt til ledere, bestyrelser og forældre i denne farverige verden.

Friskoler opstår og lever lokalt, men har også en stærk fælles landsdækkende fortælling.

Dansk Friskoleforening huser i dag 335 vidt forskellige skoler fyldt med ildsjæle, som forvalter den danske friskoletradition, hvor forældre har frit valg til at vælge skoleform til deres børn. Og antallet er konstant stigende.

De otte årlige udgaver af Friskolen samler de bedste historier og billeder i et indbydende layout. Og så har hvert magasin et journalistisk tema med bid, vid og udsyn, der forholder sig kritisk til såvel egen som omgivende skoleverden. Magasinet skrives, fotograferes og designes professionelt.

Friskolen er den direkte kontakt til beslutningstagere i den frie grundskoleverden. Det vil sige lærere, skoleledere, skolebestyrelser og selvfølgelig forældrene til godt 48.000 elever.



Redaktion

Per Ølholm

Redaktør

T +45 2843 2343

M per@friskoler.dk

W www.friskoler.dk



Medlemsmagasin for:

Dansk Friskoleforening

Middelfartvej 77

5466 Asperup

T 6261 3013

MÅLGRUPPE

FRISKOLEN henvender sig til forældre med børn på 335 friskoler - i alt 25.000 Friskolehjem, plus lærere og skolebestyrelser.

INDHOLD/DESIGN

Hvert nummer indeholder et varieret udbud af journalistiske artikler fra hele landet. Vi bruger professionelle journalister og fotografer til at skabe et interessant og indbydende magasin. Design laves af Sara F. Steenstrup, prisvindende magasindesigner.

Medlemsmagasinet har frihedsbrev, som sikrer at indholdet orkestreres journalistisk med læserens oplevelse som hovedprioritet.

DISTRIBUTION OG LÆSERTAL

Det trykte magasin sendes direkte ud til modtagernes private adresser. Som supplement udgives magasinet i læsevenlige apps til både Apple- og Android telefoner og tablets. Den digitale version er gratis og kan nemt deles via sociale medier. Det trykte oplag er på 12.000 eksemplarer, og sammen med gratis digitale visninger er læsertallet opgjort til 65.000.

Oplag, statistik og læsertal kan følges på www.friskoler.link/annoncer.

TRIO-ANNONCER

Som annoncør kan du vælge at indrykke jobannoncer i både FRISKOLEN, EFTERSKOLEN OG FRIE SKOLER. Samarbejdet kaldes TRIO og vises også i prisseksemplerne. En unik måde at komme i kontakt med den helt rigtige ansøger.






GRAFISK MATERIALE

Alt grafisk materiale skal afleveres inden deadline og følge FRISKOLENs retningslinjer for grafisk materiale - www.friskoler.link/annoncer.





Ved behov for hjælp til opsætning af grafik formidler vi kontakt til grafisk designer.



Priser - Tekstsideannoncer

	Bagsiden kr. 14.500,- B: 172 x H: 227 mm		1/2-side - bred kr. 6.900,- B: 172 x H: 110 mm
	1/1 side kr. 11.500,- B: 172 x H: 227 mm		1/4-side kr. 3.500,- B: 84 x H: 110 mm
	1/2-side - høj kr. 6.900,- B: 84 x H: 227 mm		

Priser - Stillingsannoncer





	1/1 side [s/h]: kr. 9.400,- B: 172 x H: 227 mm		1/2-side - bred [s/h]: kr. 4.700,- B: 172 x H: 110 m
	1/2-side - høj [s/h]: kr. 4.700,- B: 84 x H: 227 mm		1/4-side [s/h]: kr. 2.350,- B: 84 x H: 110 mm

Farvetillæg ved alle formater: +1.600,-

Stillingsannoncer på Dansk Friskoleforenings hjemmeside:
gratis ved samtidig indrykning i Friskolebladet [trykt udgave]

Separat indrykning kun på nettet: 3.500,-

Trio-annoncer

	1/1 side [s/h]: kr. 16.000,- B: 172 x H: 227 mm		1/2-side - bred [s/h]: kr. 8.800,- B: 172 x H: 110 m
	1/2-side - høj [s/h]: kr. 8.800,- B: 84 x H: 227 mm		1/4-side [s/h]: kr. 5.500,- B: 84 x H: 110 mm

Farvetillæg ved alle formater: +1.500,-

Trio-jobannoncer lægges også på bladenes hjemmesider uden beregning
[efter bladenes standarder].

Jagten på den rigtige ansøger starter her!

TRIO-ANNONCER:

FRISKOLEN, EFTERSKOLEN & FRIE SKOLER

- Kontakt til 25.000 potentielle ansøgere.
- Én annonce, én kontakt, visninger i tre stærke medier.
- Ram din målgruppe helt præcist.
- Kontaktpris fra 20 øre.
- Inkl. annoncevisning på alle tre organisationers hjemmesider.



Med TRIO-annoncerne kommer jeg i kontakt med dygtige mennesker i de frie skoler, som ikke er jobsøgende. Og det kan jo være lige den medarbejder, jeg gerne vil vække nysgerrigheden hos!

SKOLELEDER, JAKOB RINGGAARD,
OLLERUP FRISKOLE



Udgivelsesplan

Magasin nr.	Udkommer	Deadline
August	17. - 18. august 2017	31. juli 2017
September	21. - 22. september 2017	11. august 2017
November	2. - 3. november 2017	29. september 2017
December	14. - 15. december 2017	10. november 2017

Annoncemateriale

Annoncemateriale til det trykte blad skal leveres som trykklar PDF (min. 300 dpi, CMYK). Materialet til forretningsannoncer kan sendes til annoncer@media-partners.dk, stillings- og rubrikannoncer til stillinger@media-partners.dk (maks. 20 MB) eller via ftp-server. For yderligere tekniske detaljer om krav til annoncemateriale se www.media-partners.dk



FRISKOLEN udkommer 8 gange om året til forældre, lærere, skoleledere, pædagoger, bestyrelser og andre med tilknytning til friskolerne. Oplaget på det trykte magasin er 12.000 stk. og suppleres med digital læsning på smartphone, tablet og computer.

Bladet er medlemsmagasin for Dansk Friskoleforening.

Online-annoncer



Vi har følgende digitale tiltag i støbeskeen:

- Fordelsside til vores brugere. Du giver eksempelvis 20 pct. i rabat på dit produkt - og vi markedsfører dit tilbud overfor vores læsere.
- Annoncering i nyhedsbrev til forældre.
- Bannerannoncer på enkeltartikler, som deles via sociale medier

Vores kunder

Media-Partners er stolte af vores mediekunder. Vi repræsenterer relevante og målrettede kvalitets-media.

Samlet er der over 1.000.000 læsere om måneden der læser vores media og ca. 500.000 brugere på vores websites.



media partners

Tekstannoncer + online kontakt:



Marianne Lander
Partner
+45 29671446
Marianne@media-partners.dk



Hanne Kjærgaard Rasmussen
Partner
+45 29671436
Hanne@media-partners.dk



Pia Laursen
Mediekonsulent
+45 25561456
Pia@media-partners.dk