

KOMMUNALVALG 2021

# Inviter til vælgermøde på friskolen

**Sæt fokus på jeres friskole og  
det lokale fællesskab med et  
vælgermøde**

Der er kommunalvalg i Danmark den 16. november 2021. Det er en oplagt lejlighed til at lave et vælgermøde på jeres friskole og derved engagere og facilitere en debat om vigtige emner for skolen – og for jeres lokalsamfund.

Når I afvikler et vælgermøde på skolen, er det med til at skabe en vigtig forbindelse til lokalpolitikere og byens borgere.

## Hvem skal med?

Både friskolens forældre, ansatte, det lokale erhvervsliv, borgere i nærområdet og ikke mindst de lokale kandidater og lokale medier har alle en interesse i et vælgermøde, der vedrører emner, som er vigtige for jeres område.

Ved at etablere et vælgermøde på friskolen, skaber I en attraktiv platform for den demokratiske samtale.

Med denne lille guide er der tips og input til et velarrangeret vælgermøde på jeres friskole.

### Tips til et godt vælgermøde:

- Find jeres lokale 'brændende emner'. Det, I kan samles om, og det, der er særligt på spil i jeres lokalsamfund.
- Inddrag skolens ansatte, bestyrelsesmedlemmer og øvrige 'ressourcepersoner', og fordel opgaverne mellem jer.
- Invitér et panel af lokalpolitikere, lokale debattører og lokalt engagerede.
- Spred budskabet om vælgermødet i god tid. Brug både emails, flyers og opslag ved relevante lokale erhvervsdrivende. Invitér de ældste elever, skolekredsen og alle skolens forældre og ansatte.
- Inddrag de ældste elever i at forberede spørgsmål.
- Udlevér i god tid baggrundsmaterialet "Friskolernes valgpakke 2021" til de inviterede i panelet samt skolens ansatte, forældre og skolekreds.
- Send gerne direkte invitationer til det omgivende lokalsamfund, lokalforeninger samt medier og politikere.
- Følg op på invitationer med opslag på sociale medier.
- Engager en moderator eller ordstyrer til mødet med facilitatorerfaring. Klæd vedkommende godt på med både jeres egne fokusområder, budskaber og valgpakken fra FRISKOLERNE. Læg gerne op til, at vælgermødet bliver så engagerende og involverende som muligt. Indlæg refleksionspauser, tvivlsrunder, løsningsrunder eller lignende.
- Sørg for, at der er god lyd, når mødet afvikles.
- Informer de lokale medier om, at I afvikler vælgermøde, hvem der deltager, og hvad fokus er (se næste side vedrørende medie-håndtering)

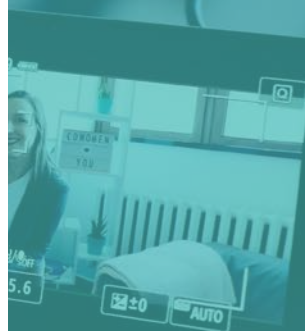
## Husk lokale medier

Et kommunalvalgmøde kan fortælle noget om, hvad de brændende emner i jeres lokalsamfund er, og dermed hvad de lokale mediers målgrupper er optagede af. Det er den lokale presse næste altid interesseret i. Desuden er forbindelsen mellem skolen og de lokale medier yderst vigtig. De lokale medier er nøglen til både god og dårlig omtale, så det er en god idé at dyrke dem og skabe relationer.

Derfor er det også oplagt at invitere de lokale medier, når I afvikler vælgermøde på skolen.

### Tips til mediedækning

- Send invitationen til de lokale medier, og husk at følge op pr. telefon efterfølgende.
- Send gerne baggrundsmateriale i form af valgpakken fra FRISKOLERNE.
- I invitationen kan I belyse, hvilke emner der vil blive prioriteret ved mødet, og hvem der deltager.
- Aftal evt. at I på forhånd skaffer aftaler med både repræsentanter fra panelet og fra publikum, der gerne vil udtale sig om emnet. Vælg folk, der ikke er enige, så der opstår nuancer om emnet.



## Sociale medier

Hvis I som skole ikke allerede er aktive på de sociale medier, så er Kommunal- og Regionsvalget 2021 et meget konkret og relevant tidspunkt at starte. Denne guide henvender sig til kommunikation på Facebook og Instagram, og forudsætter, at I som skole allerede har en profil dér.

### Gør jer 'del-bare' og synlige

For at skabe liv og opmærksomhed om jeres profil, handler det om, at I er synlige, og jævnligt lægger opslag og stories op. Men også, at I 'synes godt om' og kommenterer andres opslag og stories. Dét er målet på de sociale medier: At få andre til at interagere og dele ens opslag og stories.

# FACEBOOK

- Opret vælgermødet som begivenhed på skolens Facebook-side.
- Vær tydelig om tid, sted, og evt. tilmelding – og hvor man kan læse mere.
- 'Tag' alle paneldeltagere i begivenheden – måske deler de jeres opslag (@navn)
- Hvis skolens ansatte deler begivenheden på deres personlige profiler, så bed dem indlede med en tekst, der indikerer, at de arbejder på skolen ("Mine kolleger og jeg deltager i et vælgermøde på XX-skole. Kom og vær med!") Dette for at undgå skjult reklame.
- Sørg for at gen-dele begivenheden et par gange i tiden op til vælgermødet løber af stablen.

### 'Hold gryden i kog' med løbende opslag

Derudover er det en god idé løbende at lave opslag (billede/kort video + tekst) om forberedelserne til vælgermødet. Det kunne fx være:

"Nu har XX har sagt ja til at sidde i panelet til vælgermødet d. xx.måned 2021"

"Peter har printet flyers – dem skal vi nu dele ud"

### Overvej om jeres opslag skal indeholde 'call to action'.

Det kunne være:

"Hvad skal vi huske at spørge xx politiker om?"

"Hvem tager du med til vælgermødet d. xx.måned 2021?"

Hvis I bruger 'call to action', så sørg for at 'synes godt om' og kommentér meget gerne eventuelle svar.

### Under og efter vælgermødet

På selve dagen for vælgermødet kan I med fordel poste noget fra forberedelserne, og når mødet er i gang. Vær dog opmærksom på GDPR og hvem, der er med i eventuelle fotos. En kort video, der panorerer over mødet, kan også være en god idé.

Efter mødet: Del pointer, billeder og budskaber fra aftenen. Husk at 'tagge' relevante debattører, deltagere m.v.

# INSTAGRAM

---

Instagram har fokus på billeder og korte videoer samt korte billedtekster. Det giver jer en god mulighed for at dele øjeblikke fra aktiviteter på jeres skole med fokus på æstetik og kreativitet.

- Brug kun billeder/videoer af god kvalitet
  - dagslys er bedre end aftenlys/billeder taget med blitz.
- Tænk æstetisk og kreativt. Et rodet billede/video giver ikke lyst til at læse teksten, eller interagere og dele.
- Sørg for at 'tagge' deltagere i alle opslag og stories. De får nemlig en notifikation om, at I har tagget dem, og forhåbentlig kvitterer de med et 'synes godt om', kommenterer på opslaget eller deler det.
- Overvej at downloade (gratis) app's, der kan få jeres opslag til at se mere professionelle ud.
- Hold øje med, hvad andre gør – og snup de bedste idéer til jeres egne opslag og stories!

## Læg en plan!

- Beslut, hvor ofte I vil lægge opslag op – vi anbefaler min. ét og max. fem opslag om ugen.
- Beslut, hvor ofte I vil dele en story (Instagram) – vi anbefaler min. ét og max. 10 opslag om dagen.
- Beslut på forhånd, hvad både opslag og story skal indeholde – det er lettere at skrive tekst og finde billeder løbende, når man på forhånd har lagt sig fast på en overskrift til hver gang.

# TWITTER

---

Hvis skolen også har en twitter konto, er det naturligvis også oplagt at 'tweete' om budskaber og pointer fra vælgermødet. Husk at 'tagge' de relevante. Og husk at bruge relevante # (f.eks #skolechat, #uddpol). Twitter er primært målrettet politikere, medier og meningsdannere. Statusbeskederne er begrænset til 280 tegn + billeder/video.