

MAGASINET

# Friskolen



## Friskoleverdenens bedste historier

Med den overskrift vil vi gerne præsentere Dansk Friskoleforenings nye medlemsmagasin - FRISKOLEN. Når magasinet lander i postkassen første gang til august, så er det afslutningen på en længere proces i Dansk Friskoleforenings styrelse. Igennem et år har styrelsen samarbejdet med en ekstern konsulent for at få en langsigtet retning på foreningens kommunikation via et trykt medie.

I efteråret 2016 lå analysen klar, og styrelsen følte sig klædt på til at gå videre. Det blev besluttet at knytte de godt 50.000 friskoleforældre tættere til Dansk Friskoleforenings arbejde. Friskolerne opstår og lever lokalt, men har også brug for en stærk fælles landsdækkende fortælling.

For at nå dette mål laver vi et trykt og digitalt medlemsmagasin, som otte gange om året samler de bedste historier og billeder i et indbydende layout. Fortællinger, som indkapsler friskolesjælen. Alt det, som er så nemt at opleve men svært at beskrive. Og så skal indholdet have bid, vid og udsyn og turde forholde sig kritisk til såvel egen som omgivende skoleverden.

Det er besluttet, at Dansk Friskoleforening er ejer og afsender af magasinet. Samtidig er der udstedt et frihedsbrev til den nyansatte redaktør som sikrer, at indholdet prioriteres journalistisk.

### FAKTA OM MAGASINET FRISKOLEN

- Udkommer første gang medio august 2017.
- Alle medlemsskoler modtager fremover 20-60 magasiner (trappemodel efter elevantal), som skolen selv bestemmer modtageradresserne på. Vi sender direkte til disse adresser - ingen lokal uddeling.
- Vi håber på, at mange skoler vil benytte lejligheden til at give alle forældre det nye magasin. Derfor har vi sat en lav skolepris på 199 kr./år (inkl. moms og porto) for bestilling af ekstra trykte magasiner.
- FRISKOLEN udkommer også i en gratis digital version, som kan læses af alle via en app. Den digitale version tilpasser sig automatisk bærbare computere, tablets og smartphones (Android og iOS). Det er muligt at dele enkeltartikler via sociale medier, nyhedsbreve og på skoleintra.
- Bladets indhold orkestreres af redaktør Per Ølholm, som har sin daglige gang i Friskolernes Hus. Han vil gerne kontaktes om stort og småt på [per@friskoler.dk](mailto:per@friskoler.dk) / 2843 2343.

Vi glæder os meget til at præsentere det nye magasin.  
På vegne af styrelsen.

Vibeke Helms  
Formand, Kommunikationsforum.

